

**LA DIRIGENTE DELLA STRUTTURA WELFARE LOCALE**

Premesso che l'Unione di Comuni Terre di Castelli, nell'ambito delle politiche rivolte ai giovani, gestisce direttamente nei cinque Comuni che la costituiscono (Castelnuovo Rangone, Castelvetro di Modena, Savignano sul Panaro, Spilamberto e Vignola), interventi, servizi e attività in base alle specificità dei singoli territori, secondo un programma articolato di azioni, integrato con i servizi comunali (culturali, sportivi), le Istituzioni Scolastiche ed il Terzo Settore;

Considerato che, secondo gli indirizzi politico-programmatici espressi dalla Giunta dell'Unione che prevedono uno sviluppo progettuale di rilievo, si è giunti nel corso del 2008 all'attivazione di Centri Giovani in tutti i comuni dell'Unione Terre di Castelli;

Considerato che, anche per l'anno 2009, si va sempre più consolidando una progettazione coordinata di azioni, inserita a pieno titolo nelle linee programmatiche dei Piani di Zona 2009/2011 di cui alla Legge 328/2000 e alla Legge Regionale n 2 del 12/03/2003 in programmazione, e che fra i progetti per l'anno 2009, rivolti a ragazzi e giovani, finalizzati a facilitare le relazioni tra giovani e tra giovani e istituzioni, sono previste iniziative organizzate dagli operatori dei cinque centri giovani funzionanti, consistenti in proposte di attività fra ragazzi e ragazze, a sfondo sportivo, ricreativo o creativo;

Considerata la necessità di elaborazione grafica di materiale promozionale delle iniziative organizzate dagli operatori delle politiche giovanili;

Ritenuto opportuno affidare il servizio di elaborazione grafica e campagna promozionale di seguito meglio specificata, a Matteo Uguzzoni di Marano sul Panaro, collaborazione attivata tramite sottoscrizione del disciplinare che si allega al presente atto sotto le lettere A);

Visto il D.L. n. 112 del 25 giugno 2008, convertito in Legge n. 133 del 6 agosto 2008, con particolare riferimento all'art. 46 che sostituisce il comma 6 dell'art. 7 del D.Lgs n. 165/2001, il quale prevede che le amministrazioni pubbliche, possano conferire incarichi esterni ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, ma che si può prescindere da tale requisito per incarichi che afferiscono al campo dell'arte, dello spettacolo e dei mestieri artigianali;

Considerato che l'elaborazione grafica è attività che afferisce proprio al campo dell'arte e che è stata accertata l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al proprio interno, proprio per la particolarità e specialità delle competenze necessarie;

Richiamato il *Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, aggiornato alla disciplina per il conferimento di incarichi esterni di lavoro autonomo a seguito del D.L. 25 giugno 2008, n° 112, convertito con modificazione dalla legge 6 agosto 2008, n° 133*, approvato con Deliberazione della Giunta dell'Unione n.10 del 04/02/2009, ed in particolare l'art. 6, che esclude dall'applicazione del regolamento proprio gli incarichi per la realizzazione di attività di natura artistica, tecnica o culturale non comparabili, in quanto strettamente connesse alle abilità del prestatore d'opera o a sue particolari interpretazioni o elaborazioni, come nel caso dell'incarico conferito con il presente atto;

Viste le attività inerenti al servizio Politiche Giovanili e le relative campagne pubblicitarie, di seguito riportate:  
**Campagna promozionale finalizzata alla pubblicizzazione di n° 2 iniziative del servizio politiche giovanili dell'Unione Terre di Castelli**, per ragazzi e ragazze tra i 15 e i 28 anni organizzato dalle politiche giovanili dell'Unione di Comuni Terre di Castelli;

**"Fantacorsi"**: laboratori per ragazzi e ragazze dagli 11 ai 14 anni che saranno attivati presso i Centri Giovani dell'Unione;

**"Panarock"**: elaborazione grafica del Logotipo del Centro Giovani di Spilamberto;

**"Elaborazione del Logotipo "Udtec/Politiche Giovanili"**: campagna promozionale finalizzata alla pubblicizzazione di varie iniziative organizzate dai Centri Giovani dell'Unione;

Viste le previsioni di spesa per la realizzazione dei progetti descritti, elaborati interamente dal Sig. Matteo Uguzzoni:

**"Campagna promozionale finalizzata alla pubblicizzazione di n° 2 iniziative del servizio politiche giovanili dell'Unione Terre di Castelli"**

- €1.625,00 iva o ritenute incluse per elaborazione grafica e campagna promozionale **per n 2 eventi;**  
**"Fantacorsi"**
  - € 687,50 iva inclusa per elaborazione grafica e campagna promozionale;
- "Panarock"**
  - € 500,00 iva inclusa per elaborazione Logotipo "Panarock";
- "Elaborazione del Logotipo "Udte/Politiche Giovanili"**
  - € 500,00 iva inclusa per elaborazione Logotipo "Udte/Politiche Giovanili";

Verificato che per le prestazioni di elaborazione grafica non sono attive convenzioni Consip e che tale servizio non è reperibile sul mercato elettronico Intercent-ER e su "AcquistinRete" della Pubblica Amministrazione;

Ritenuto di impegnare la spesa complessiva, sopra dettagliata, di € 3.312,50 ritenute incluse con imputazione al capitolo di spesa 10630/65 bilancio 2009 voce "Spesa per politiche giovanili";

Vista la Legge Regionale 14 del 21/07/2008 "Norme in materia di politiche per le giovani generazioni";

Visto il Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali D.Lgs. 267/2000;

Visto lo Statuto dell'Unione Terre di Castelli;

Visto il vigente Regolamento di contabilità;

Visto il regolamento dei contratti;

Richiamata la deliberazione n°23 del 16/4/2008, con la quale la Giunta ha affidato ai vari Responsabili di Settore e di Servizio le risorse e gli interventi da gestire, ritenendo valido detto affidamento anche nel 2009, fino ad approvazione nuovo P.E.G.;

Visto che con atto Consiliare n°10 del 11/2/2009 si approvava il Bilancio 2009, esecutivo, che contiene il finanziamento della spesa di cui all'oggetto;

Considerato che il presente provvedimento contiene ogni elemento essenziale del procedimento richiesto dalle vigenti disposizioni in materia;

Dato atto che l'adozione del presente provvedimento assorbe il parere di regolarità tecnica, di propria competenza;

#### **DETERMINA**

1. Di approvare, per le motivazioni illustrate in premessa che qui si intendono riportate e trascritte, la campagna pubblicitaria dei progetti sopra descritti, da realizzarsi a cura dei Centri Giovani del territorio dell'Unione a favore dei giovani ed adolescenti;

2. Di impegnare la somma complessiva di € 3.312,50 ritenute incluse per la realizzazione dei progetti di seguito descritti, e di affidare a Matteo Uguzzoni, Via della Resistenza 545 41054 Marano s/P (MO), C.F.GZZMTT81D01L885E:

<b>SPESA</b>	<b>FORNITORE</b>	<b>Importo (IVA inclusa)</b>	<b>Capitolo bilancio anno 2009</b>
Elaborazione grafica e campagna promozionale per n° 2 iniziative	Matteo Uguzzoni, Via della Resistenza 545 41054 Marano s/P (MO)	€ 1.625,00	10630/65
Elaborazione grafica e campagna promozionale per il progetto Fantacorsi	Matteo Uguzzoni, Via della Resistenza 545 41054 Marano s/P (MO)	€ 687,50	10630/65
Elaborazione Logotipo "Panarock"	Matteo Uguzzoni, Via della Resistenza 545 41054 Marano s/P (MO)	€ 500,00	10630/65
Elaborazione Logotipo "Udte/Politiche Giovanili"	Matteo Uguzzoni, Via della Resistenza 545 41054 Marano s/P (MO)	€ 500,00	10630/65

3. Di trasmettere copia della presente al servizio finanziario, ai sensi dell'art. 151, comma 4 e dell'art. 183, comma 8, del D.lgs. n. 267/2000.

4. Di avere attivato la procedura di cui all'art. 151 comma 4 del D.Lgs 267/2000;

5. Di dare attuazione alla determinazione ai sensi dell'art. 43 del Regolamento di contabilità;

6. Di procedere, senza ulteriore atto, alla liquidazione delle spese sulla scorta dei documenti e dei titoli trasmessi dal creditore, nei limiti del relativo impegno, ed entro le scadenze stabilite, previo riscontro di regolarità da parte del Responsabile del Servizio, ai sensi dell'art. 49 del Regolamento di Contabilità.

L'istruttoria del presente provvedimento – art. 4 L. 241/90 – è stata eseguita dalle dipendenti: Sara Tollari e Elisa Ferrante

Firma \_\_\_\_\_

La Dirigente della Struttura Welfare Locale  
Dott.ssa Romana Rapini