



1



2

## La redazione del Piano Strategico

### FASE 1

#### Attività interna

- Analisi di contesto territoriale
- Interviste Sindaci e Capigruppo
- Interviste Dirigenti e PO
- Metaplan Sindaci
- Workshop Dirigenti e PO
- Focus group posizioni apicali nei Comuni

3

## Azioni rimodulate in digitale

### FASE 2

#### World caffè mondo economico e produttivo

- Tema: lo sviluppo dell'Unione tra economia, sostenibilità, lavoro e welfare
- Target: rappresentanti associazioni di categoria e imprese, sindacati, mondo della ricerca, altri attori istituzionali

#### World caffè associazioni culturali e di volontariato

- Tema: evoluzione del welfare locale
- Target: rappresentanti delle associazioni e del volontariato

#### Workshop cittadinanza

- Tema: identità territoriale, turismo, mobilità, riqualificazione, accoglienza, sostenibilità
- Target: cittadini, opinion leader, altri stakeholders



4

## Focus group Comuni

- **Settore welfare, sociale, scuole**
  - Coordinamento assessori comunali/assessore Unione
  - Riunioni periodiche di coordinamento
  - Mantenere sedi servizi nei municipi
- **Settore affari generali e amministrazione**
  - Maggiore coordinamento tra enti
  - Maggiore feedback politico delle decisioni in Unione
  - Specializzazione del personale
- **Settore tecnico**
  - Standardizzare attività di backoffice
  - Creare maggiore formazione/aggiornamento

5

Workshop  
Economico  
produttivo

PIANO STRATEGICO

## COSA PUO' FARE PER NOI L'UNIONE?

**Tante potenzialità inesprese parte economica e commerciale (e turismo)**

condivisione maggiore delle politiche turistiche (attenzione ai confini)  
coordinamento con i territori circostanti e visione a lungo termine.

consulta economica dell'unione: esiste ancora? ruolo importante per le ricadute che genera

infrastrutture per i trasporti: competenze unione? sempre in un'ottica di rete con chi ci circonda

viabilità e collegamenti da montale verso modena e vignola

potenziare la gestione associata

### TURISMO

sfruttare il treno nel collegamento con le grandi città come Bologna

**FARE RETE**

tra realtà associative e tra realtà confinanti

serve un coordinamento vero per rendere attrattivo il territorio (rischio di rimanere schiacciati in mezzo a territori che hanno una forte identità)

mantenere e potenziare filoni di contributo (legge 41)

parlare di artigianato in ottica di unione è difficile

INFRASTRUTTURE

6

**Workshop**  
associazioni

L'associazionismo è una risorsa grandissima per il territorio

**PROBLEMA:** Le associazioni non percepiscono l'Unione come ente vicino

**PIANO STRATEGICO**  
**COSA PUO' FARE L'UNIONE PER LE ASSOCIAZIONI?**

**tema ambientale, ci sono grandi opportunità per fare rete.**

Ma non l'abbiamo mai trovata (l'Unione) o non abbiamo mai parlato con le persone giuste

Rendere più unita l'unione.

**tema comunicazione**  
L'unione viene considerata un ente "sbagliato", conoscenza distorta dell'unione e delle potenzialità che ha

Le associazioni hanno come punto di riferimento principalmente i singoli comuni

iniziative in collaborazione con il comune, buona collaborazione con l'assessore

Manca conoscenza dell'unione

**gemellaggi, difficile mantenere i rapporti con i comuni gemellati. Rapporti sfilacciati già prima del Covid. Il tasso dell'Europa per noi è importante, cercare di intercettare bandi europei per noi potrebbe essere**

L'unione può essere un buon interlocutore per progetti grandi (es. per la partecipazione a bandi)

Persone - capacità - risorse per seguire progettazioni più importanti, che vadano oltre il singolo comune

7

Breve indagine sulla percezione dell'Unione da parte degli stakeholders

Compilabile in via digitale:  
<https://bit.ly/2VEx7hm>

Il questionario

8

## Gli esiti ad oggi

- 37 questionari compilati
- Criticità principali: turismo, offerta culturale, sicurezza, mobilità
- Scarsa conoscenza dell'Unione
- Richiesta di maggiore comunicazione (sito, social, stand, ufficio stampa)
- Cosa fare: fare rete, favorire associazionismo, sicurezza, coinvolgimento attori economici

9

## WORKSHOP CITTADINANZA

- PROPOSTA 17 NOVEMBRE ?
- Chi convocare?
- Come convocare?
- Che strumento usare?

10



Il Comitato di Garanzia

- Verifica il **rispetto dei tempi e delle azioni previste**, l'applicazione dei metodi, il principio di imparzialità dei facilitatori
- Può svolgere **funzioni di monitoraggio del processo**
- È composto da 3 membri:
  1. Nominato dall'Unione
  2. Nominati dal TDN

1. Fabio Franceschini (Comune Castelvetro)
2. Mattia Monduzzi (Lapam)
3. Michele Bonora (Coldiretti)

11



**PIANO STRATEGICO**  
Unione Terre di Castelli

Comunicazione

12

