



Unione di Comuni Terre di Castelli (Provincia di Modena)

Determinazione nr. 820 Del 23/09/2019

Affari Generali

OGGETTO: PROGETTO IAT (DIFFUSO) TERRE DI CASTELLI: VIVI SCOPRI ASSAPORA.
AFFIDAMENTO GESTIONE CANALE SOCIAL INSTAGRAM E SHOOTING FOTOGRAFICI.
IMPEGNO SPESA.

IL RESPONSABILE/DIRIGENTE DEL SERVIZIO

RICHIAMATE:

la deliberazione della Giunta dell'Unione, n. 108 del 12.10.2017 , con la quale veniva approvato il Progetto dell'Unione " "TERRE DI CASTELLI - VIVI SCOPRI ASSAPORA: PROMOZIONE DEL TERRITORIO E ACCOGLIENZA TURISTICA DIFFUSA";

la deliberazione della Giunta dell'Unione, n. 050 del 09.05.2019 , con la quale veniva approvato: PROGETTO DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO "TERRE DI CASTELLI – VIVI SCOPRI ASSAPORA: PROMOZIONE DEL TERRITORIO E ACCOGLIENZA TURISTICA DIFFUSA" DI CUI ALLA DELIBERA DI GIUNTA DELL'UNIONE N. 108/2017, FINANZIATO AI SENSI DELLA L.R. 41/97 CON DGR 1771/2017. CONVENZIONE TRA L'UNIONE E IL CONSORZIO CASTELVETRO, L'ASSOCIAZIONE MUSEO ABTM, FONDAZIONE VIGNOLA, PER LA GESTIONE DI SERVIZI ED ATTIVITA' DI UNA RETE DI PUNTI D'INFORMAZIONE ED ACCOGLIENZA TURISTICA – IAT DIFFUSO TERRE DEI CASTELLI. APPROVAZIONE E CONCESSIONE DEL RISPETTIVO CONTRIBUTO FINANZIARIO";

PREMESSO che i progetti dell'Unione Terre di Castelli sopra richiamati comprendono, tra le attività ivi programmate e finalizzate, a supportare il sistema di informazione e accoglienza turistica, ulteriori implementazioni dei mezzi promozionali e di comunicazione (portale e pagina relativa di facebook);

DATO ATTO che ad oggi l'informazione e promozione turistica d'area a gestione di Unione è supportata dai seguenti strumenti:

Portale WEB Vivi Scopri Assapora <https://www.terredicastelli.eu/> ;

Canale Facebook <https://www.facebook.com/terredicastelli/>;

Canale Instagram https://www.instagram.com/terredicastelli_mo/?hl=it

prodotti informativi e promozionali (guida turistica per tutto il territorio, 1 mappa turistica rispettivamente per ogni comune dell'Unione);

attività di supporto e coordinamento uffici turismo e commercio dei comuni aderenti da parte degli uffici di riferimento di Unione Terre di Castelli (Turismo e Servizio Marketing);

DATO ATTO INOLTRE CHE, Instagram:

è il social network con il più alto tasso di crescita ed il fatto che sia basato sulla

condivisione di contenuti visivi (foto/immagini) da veicolare attraverso hashtag e geotag, fa sì che i post ottengano delle **interazioni molto alte** da tutte le parti del mondo;

gli utenti iscritti sono in continua crescita, si dimostra quindi una piattaforma adatta per lo sviluppo di **strategie sempre nuove di social media marketing**;

è una piattaforma di social networking piuttosto particolare, a differenza infatti di altri social come Facebook prevale, un comportamento più **informale**, improntato all'**immediatezza** e alla **condivisione di immagini, utilizzato** in sinergia con gli altri social;

ATTESO che l'affidamento a fini turistici e promozionali della gestione del profilo instagram, deve tenere conto della specificità della gestione improntata sulla informalità, sulla conoscenza del territorio (TdC), capacità di catturare con scatti e immagini luoghi ed eventi (specifici e concordati), esperienza e padronanza del social network ed infine possedere già un archivio fotografico utile ad incrementare e vivacizzare la pubblicazione periodica giornaliera;

RICHIAMATA la deliberazione di Giunta dell'Unione n. 69 del 24.06.2010 " INTEGRAZIONE DEL REGOLAMENTO SULL'ORDINAMENTO DEGLI UFFICI E DEI SERVIZI AGGIORNAMENTO DELLA DISCIPLINA PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI ESTERNI DI COLLABORAZIONE, DI STUDIO O RICERCA O CONSULENZA";

DATO ATTO, come dall'art. 4 del regolamento "DISCIPLINA PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI ESTERNI DI COLLABORAZIONE, DI STUDIO O RICERCA O CONSULENZA. INTEGRAZIONE DEL REGOLAMENTO SULL'ORDINAMENTO DEGLI UFFICI E DEI SERVIZI", che:

attualmente all'interno del personale di Unione Terre di Castelli non vi sono professionalità in grado di adempiere a tale incarico;

della richiesta pervenuta da Luca e Angelo Nacchio (Prot. 23093 del 29.05.2019, successivamente integrata con prot. 27492 del 01.07.2019), conosciuti come "Nacchio's Brothers", che già nel corso del progetto di promozione marketing turistica hanno avuto modo di collaborare con Unione, concedendo diversi bellissimi scatti fotografici dell'area TdC, e che il loro lavoro a titolo di esempio è consultabile ed apprezzabile nella pagina "Modena&Dintorni", sui canali socials Instagram (seguita da 13.000 followers) e pagina Facebook (seguita da 46.000 persone), di cui loro sono i gestori e prevalentemente anche gli autori delle immagini, con evidente grande seguito;

CHE INOLTRE:

sono previsti da parte loro shooting fotografici durante gli eventi e ai luoghi che caratterizzano il patrimonio culturale, storico e paesaggistico di Unione Terre di Castellini, scatti che andranno a beneficio degli archivi fotografici sia di Unione TdC che di ogni singolo rispettivo comune, al fine della rispettiva successiva promozione; utilizzeranno nella gestione Instagram anche il loro personale archivio fotografico;

DATO ATTO che:

ai fini dell'applicazione dell'art. 1 comma 173 della L. 266/2005, il presente atto, trattandosi di un importo inferiore a € 5.000,00 non prevede la trasmissione alla Corte dei Conti, ai fini dell'esercizio del controllo successivo sulla gestione;

la delibera di Giunta Unione n. 70 del 06.06.2019 in merito alla variazione del PEG relativamente all'elenco degli incarichi;

che con la variazione dell'elenco incarichi di cui sopra, al Cap. 7031/62 la somma di €

3.500,00 alla voce " INCARICHI - PROMOZIONE ED INFORMAZIONE TURISTICA" e che quindi tale spesa rientra nel programma di conferimento annuale degli incarichi allegato al Peg come da art. 8 del regolamento;

l'incarico avrà una breve durata e sarà espletato nell'arco temporale a decorrere l'adozione del presente atto e non oltre il 31.12.2019;

RITENUTO affidare l' incarico di collaborazione occasionale – in via sperimentale – al fine della promozione turistica di Terre di Castelli, a NACCHIO LUCA (coadiuvato da Angelo Nacchio), nato il 18/10/1989 C.F. NCCLCU89R18I483V residente in Via Salvo D'Acquisto n°1 a Castelnuovo Rangone (MO), per una somma complessiva pari a € 3.500 (al lordo della ritenuta del 20%) precisando il non possesso di posizione Iva;

RITENUTO inoltre identificare il pagamento in due tranches:

1. entro il mese di ottobre 2019 pari a € 2.250,00 (rit. 20% inclusa);
2. entro il mese di dicembre 2019 pari a € 1.250,00 (rit. 20% inclusa);

Richiamata la deliberazione consiliare n. 10 del 28/02/2019 di approvazione del Bilancio di Previsione finanziario 2019/2021;

Richiamata altresì la deliberazione di G.U. n. 26 del 14/03/2019 con la quale è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione finanziario per gli esercizi 2019-2020-2021 il quale ad oggi contiene sulla scorta del bilancio, le assegnazioni ai vari Responsabili di Struttura delle risorse e degli interventi da gestire;

Visti:

- il D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;
- il D.Lgs n.118 del 23.06.2011
- lo Statuto dell'Unione Terre di Castelli;
- il vigente Regolamento di Contabilità;

DATO ATTO che la presente determinazione risponde alle necessità di attuazione dei programmi del servizio e la sua adozione assorbe il parere di regolarità tecnica di propria competenza;

DETERMINA

Di considerare la narrativa che precede parte integrante e sostanziale del presente dispositivo.

Di impegnare ai sensi dell'articolo 183 del d.Lgs. n. 267/2000 e del principio contabile applicato all. 4/2 al Dlgs n. 118/2011, le seguenti somme corrispondenti ad obbligazioni giuridicamente perfezionate con imputazione agli esercizi in cui le stesse sono esigibili per una spesa complessiva di euro 3,500.00 sui capitoli di seguito elencati:

Eserc	Cap	Art	EPF	Descrizione	Mis./ prog	PDCF	E/S	Importo	Soggetto	Note
2019	7031	62	20 19	INCARICHI - PROMOZIONE ED INFORMAZION E TURISTICA	7/1		S	3.500	NACCHIO LUCA nato il 18/10/1989 C.F NCCLCU89R18I483V residente in Via Salvo D'Acquisto n°1 a Castelnuovo Rangone (MO),	

Di dare atto che la scadenza dell'obbligazione riferita al presente impegno è il 31.12.2019;

DI DARE ATTO che il presente impegno si riferisce ad un contratto/tipologia di spesa esclusa dalla normativa sulla tracciabilità finanziaria di cui all'art. 3 della L. 136/2010 e ss.mm. ed ii. e dalla direttiva dell'Amministrazione prot. n. 23522 del 24/8/2011".

Di dare atto che non risulta necessaria la verifica della regolarità contributiva di cui all'art. 2 L. n. 266/2002

Di attivare ai sensi dell'art. 183 comma 9 del D.lgs. 267/2000 la procedura di cui all'art.153 comma 5 del medesimo D.lgs.

Di dare attuazione alla determinazione ai sensi dell'art. 43 del Regolamento di contabilità, procedendo altresì alla trasmissione degli estremi del presente atto al fornitore ai sensi dell'art. 191 del D.lgs 267/2000.

Di procedere alla liquidazione delle spese sulla scorta dei documenti e dei titoli trasmessi dal creditore, ed entro le scadenze stabilite, previo riscontro di regolarità da parte del Responsabile del Servizio, ai sensi dell'art. 49 del Regolamento di Contabilità.

L'istruttoria del presente provvedimento - art. 4 della Legge 241/90- è stata eseguita dal dipendente Daniela Rubbiani

Il Responsabile/Dirigente

F.to Elisabetta Pesci



Unione di Comuni Terre di Castelli
(Provincia di Modena)

N.RO DETERMINA	DATA	PROPOSTA DA	DATA ESECUTIVITA'
820	23/09/2019	Affari Generali	23/09/2019

**OGGETTO: PROGETTO IAT (DIFFUSO) TERRE DI CASTELLI: VIVI SCOPRI ASSAPORA.
AFFIDAMENTO GESTIONE CANALE SOCIAL INSTAGRAM E SHOOTING FOTOGRAFICI.
IMPEGNO SPESA**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 153, comma 5° del D.Lgs. 267 18.08.2000, si appone il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria del provvedimento in oggetto.

IL RESPONSABILE/DIRIGENTE DEI SERVIZI
FINANZIARI

(F.to Stefano Chini)

Riferimento pratica finanziaria : 2019/2706

IMPEGNO/I N° 1466/2019

E' Copia conforme all'originale firmato digitalmente.